

Starke Partner für den BSV



Auf der Suche nach Sponsoren ist der Bündner Schiesssportverband auf viel Wohlwollen gestossen. Der Verband mit rund 5000 Mitglieder freut sich über die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit sieben namhaften Sponsoren nicht nur aus Graubünden.

Von Gion Nutegn Stgier

«Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit der Graubündner Kantonalbank, als Hauptsponsor», sagt Carl Frischknecht, der Präsident des BSV. Stolz ist der BSV aber auch mit der ÖKK Krankenkasse, der EMS Chemie, der Heineken-Calanda AG und dem Casino Bad Ragaz vier weitere zuverlässige Partner gefunden zu haben die den Breitensport des Schiessens unterstützen. Erfreut ist der BSV auch, mit der Paul Accola Nachwuchs Stiftung, eine Organisation an seiner Seite zu haben die ausschliesslich den ganzen Nachwuchsbereich des BSV unterstützt. Ebenfalls glücklich ist der BSV auch dass die Thomann Nutzfahrzeuge AG einen wichtigen Beitrag leistet als Wettkampfsponsor des Bündner Finals der Gruppenmeisterschaft. Die sechs Sponsoren bekräftigen mit dieser Partnerschaft ihr Engagement für den Schiesssport und leisten damit einen wichtigen Beitrag zu dessen Förderung. Für ein Verband wie der BSV gewinnt das Sponsoring zunehmend an Wichtigkeit und deshalb ist er stolz, ist ihm dieses Vorhaben gelungen. Mit den Sponsorengeldern kann der BSV gezielter planen und positiver in die Zukunft schauen.

Win-Win-Situation

Partnerschaftliches Sponsoring bringt eine Win-Win-Situation. Der BSV ist zurzeit an der Umsetzung des Sponsoring-Konzeptes. Die Sponsoren werden mit Inseraten und Logos auf die Kommunikationsorgane, wie die Homepage, Mailsendungen, Ranglisten, weiteren Dokumenten und Poll-Ups des BSV eingebunden. Ebenfalls werden die Sponsoren künftig zu wichtigen Veranstaltungen des Verbandes eingeladen.